



CONTACT

lavergne.loic@gmail.com
0671994804

FORMATION

2012-2014 - Grenoble Ecole de Management

Mastère spécialisé Management et Marketing de l'Energie

2009-2012 - Grenoble INP

Ingénieur Electrotechnicien

Classes préparatoires

Lycée M.Berthelot (94) -Physique-Chimie (PC)

CERTIFICATIONS

Gestion de projet / programme

Prince 2

Foundation et Practitioner

MSP

Foundation et Practitioner

SAFe Agilist

LANGUE

Français : langue maternelle

Anglais : courant

OUTILS

Bureautique

Pack Office, gsuite

Gestion de projet

Jira, Trello, Teams, Sharepoint, Klaxoon

WEB

Wordpress, Elementor

Développement (notion)

SQL, R, Python

CENTRES D'INTÉRÊT

Violon, Joueur et élève au conservatoire pendant 15 ans

Running, PB: 10Km (42'), Semi-Marathon (1h33') – Marathon Paris (3h33')

Associatif, Maraudeur Croix Rouge Française, bénévole Main dans la Main (Hôpital Necker)

COMPETENCES

Conseil en organisation

- Secteur de l'énergie
- Accompagnement de dirigeants
- Organisation de séminaires
- Synthèse et recommandations

Gestion de projet

- Pilotage de projet
- Pilotage de programme
- Communication
- Gestion de crise
- Analyse de risques

Management

- Gestion d'un compte
- Recrutement
- Encadrement
- Développement commercial

RESPONSABILITES CABINET DE CONSEIL

Responsable compte EDF (Logiclever)

- Stratégie commerciale et partenariat
- Gestion des Appels d'Offre
- Prospection et relation avec les partenaires
- Suivi des prestations
- Animation du compte

Management et coaching de carrière

- Accompagnement de consultants dans la définition et le suivi de leurs objectifs annuels
- Aide à la construction d'un plan de carrière moyen terme
- Soutien et appui des périodes de difficultés

EXPERIENCES

ASSOCIE *Logiclever*

2019 – présent, Paris

EDF (2024 - Présent) - Projet BPDO : Définition de la stratégie de développement d'une vision client à la maille pôle Clients, Services & Territoires pour le B2C et le B2B

- Accompagnement des cadres dirigeants au travers de séminaire et d'études d'opportunités pour identifier et formaliser les synergies transverses

EDF (2022 - 2023) - Organisation séminaires CODIRs EDF Commerces

Organisation, préparation et animation de séminaires de stratégie / organisation / cohésion d'équipes pour le compte du DSI B2C et/ou autres cadres dirigeants

EDF (2021 – 2024) - Conseil programme Horizon : définition de la stratégie SI et de l'organisation programme

- *Périmètre* : CRM B2C, Digital B2C, Facturation B2C, Marketing B2C, Echanges B2C
- *Méthodes* : Agile, SAFe, Waterfall, TOGAF, Prince2, MSP, Management opérationnel, coaching
- *Livrables* : Dossiers de décision pour direction, structure organisationnelle, vision cible, REX, dossiers de synthèse, communications

EDF (2019 - 2022) - Directeur de projet périmètre « Conquête » B2C – 15/20 M€ par an

- *Périmètre* : Nouvelles offres, parcours de vente, marketing, IA
- *Méthodes* : Agile, SAFe, Waterfall, Spotify, TOGAF, management opérationnel, coaching
- *Livrables* : Schémas directeurs, dossiers de décision pour les directions, scénarios d'arbitrage, reporting PMO, stratégie de gestion de crise

CONSULTANT ENERGIE *CGI Business Consulting*

2017 – 2019, Paris

EDF (15 mois) - Chef de projet à la DSIN EDF Commerce

ENGIE (15 mois) - PMO / Chef de projet (PPO) au sein du Pôle Digital de la direction petits professionnels

RTE (3 mois) – Rédaction de la feuille de route des outils ECM

CONSULTANT ENERGIE *Sopra Steria Next*

2016, Paris

ENTREPRENEUR

2014 – 2015, Paris

Création d'une application autour de la consommation d'énergie : business model, conception, analyse de marché et POC.

ANALYSTE MARKETING *CEA*

2013 – 2014, Paris